VALUTAZIONE PARTECIPATIVA 2025

Servizi/Attività	Livelli di Attività/Dimensioni	Indicatore -Target	Soggetti valutatori	Tempi	Impatto sulla valutazione della Struttura	Impatto sulla valutazione della Federazione	Peso Percentuale sulla valutazione della PO	Esiti
1) Corsi di Formazione Ufficiali di Gara	Servizi Istituzionali efficacia qualitativa e quantitativa/efficacia qualitativa percepita	Indicatore: percentuale di giudizi positivi dei partecipanti **Target:** **70% dei giudizi positivi** (Valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	Ufficiali destinatari dei corsi	Rilevazione effettuata a fine corso	SI Direzione per lo Sport Automobilistico e le Relazioni Internazionali	SI	**5%** sulla valutazione della performance organizzativa della struttura **5%** sulla valutazione della performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione)	**La percentuale di giudizi positivi espressi dai partecipanti è risultata pari al 98,14%** **Target conseguito al 100%**
2) Corsi di educazione stradale per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti)	Qualità dei servizi istituzionali	Indicatore: Percentuale dei corsi con valutazioni positive **Target:** **80%** (Valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	Fruitori dei corsi	Rilevazione effettuata a fine corso	NO	SI	**5%** sulla valutazione della performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione)	**100% dei corsi validi erogati con valutazioni positive** **Target conseguito al 100%**
3) Servizio di Soccorso stradale	Qualità dei servizi istituzionali	Indicatore: Percentuale di giudizi positivi espressi, tramite emoticons, dai Soci utilizzatori del servizio di soccorso stradale **Target**: **>=85% giudizi positivi** (tramite emoticon- faccine verdi)	Soci ACI (utilizzatori del servizio)	Rilevazione continuativa su base annuale	SI Divisione Attività Associative	NO	**5%** sulla valutazione della performance organizzativa della struttura	**La percentuale di giudizi positivi espressi dai Soci è risultata pari a 87,08% (dal 1 gennaio al 30 aprile) - 86,60% (dal 1 maggio al 31 dicembre)** **Target conseguito al 100%**
4) Customer satisfaction sulla Struttura (in conformità ai criteri del CCI)	Attività strumentali/ efficacia qualitativa percepita	Indicatore: Percentuale di giudizi positivi espressi sulla struttura / n. utenti interni intervistati **Target:** **70% giudizi positivi** (in conformità ai criteri del vigente CCI)	Personale dell'Ente	Annuale	SI tutte le Strutture centrali di I e II fascia e le Direzioni Compartimentali (dal 1° gennaio al 30 aprile 2025)	NO	**5% oppure 10%** sulla valutazione della performance organizzativa, a seconda della struttura	**In relazione a 44 strutture i giudizi positivi vanno da un minimo di 92,90 ad un massimo di 99,06 %** **Target conseguito al 100%**

Costi complessivi

I costi sostenuti da ACI per l'attuazione del modello di valutazione partecipativa nell'anno 2025 ammontano complessivamente ad €. 39.088,32, riferiti alle Strutture titolari di obiettivi in tale ambito, a cui vannovanno sommati i costi sostenuti dall'Ufficio - STP per l'OIV, per un totale complessivo di **43.000,81 €**